

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS

Versión 05

Aprobado por Consejo Académico: Resolución N° 052-2019-USDG-CAFI

Ratificado por Consejo Universitario: Resolución N° 100-2019-USDG-CU

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Comunicación Oral y Escrita	Técnicas de Elocución y Redacción	Matemática Financiera	Derecho Empresarial	Derecho Comercial	Operaciones de Exportación e Importación	Compras y Contrataciones con el Estado	Metodología de la Investigación Científica	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Matemática I	Matemática II	Estadística	Estadística Aplicada a los Negocios	Contabilidad Gerencial	Contabilidad Gubernamental	Persona con Discapacidad	Seguridad y Salud Ocupacional	Ética y Responsabilidad Social	Manejo de Conflictos y Negociación
Computación e Informática I	Realidad Nacional e Internacional	Contabilidad General	Costos y presupuestos	Finanzas Empresariales	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	Planeamiento Estratégico	Formulación de Proyectos de Inversión	Evaluación de Proyectos de Inversión	Gerencia Empresarial
Filosofía y Lógica	Administración I	Administración II	Emprendedurismo	Comercio Internacional	Logística de la Distribución Física Internacional	Riesgos y Seguros en los Negocios Internacionales	Investigación e Inteligencia Comercial	Práctica-Pre Profesional I	Práctica-Pre Profesional II
Estrategias de Estudio Universitario	Inglés Básico I	Inglés Básico II	Inglés Básico III	Gestión del Talento Humano	Calidad Total	Gestión y Sistemas de Calidad	Electivo 1	Electivo 2	Electivo 3
Psicología General	Computación e Informática II	Microeconomía	Macroeconomía	Logística de Cadena de Suministros	Marketing para Pymes	Marketing Internacional			
Introducción a la Investigación de Negocios	Taller de Negocios	Ecología y Conservación del Medio Ambiente	Plan de Negocios	Marketing					



